

MUJERES  
MIRANDO  
MUJERES



#MmiraM/18

## Convocatoria abierta de participación para la IV edición de MMM

Haciendo un resumen de lo que ha sido hasta ahora Mujeres Mirando Mujeres entramos ya en la IV edición. Lo que empezó como un tímido proyecto en 2015 con la participación de 7 blogueras y 7 artistas, creció en la II edición con la colaboración de 13 gestoras del arte, 14 blogueras y 27 artistas. Para la III edición se sumaron 29 artistas, 11 blogueras y 23 gestoras del arte. Además, la novedad del año reunió a 6 proyectos invitados, todos se habían llevado a cabo con la finalidad de dar visibilidad y cabida a aquellas iniciativas gestionadas y/o comisariadas por gestoras del arte.

Hasta ahora el proyecto se asentaba en la invitación individualizada a la participación mientras que este año el proyecto da un giro abriendo la convocatoria y nuestra plataforma de visibilidad a todas aquellas agentes culturales que quieran postularse para participar y así sumarse al sentimiento de Mujeres Mirando Mujeres.

## IV EDICIÓN MMM: LA INICIATIVA

En esta IV edición de MMM invitamos a comisarias, museólogas, teóricas, directoras de ferias de arte, galeristas, gestoras de iniciativas relacionadas con cuestiones de género, blogueras, comunicadoras o periodistas especializadas en arte a sumarse al proyecto en estas tres modalidades:

### Publicación de entrevistas

Blogueras, comunicadoras o periodistas especializadas en arte entrevistarán a artistas, sobre sus obras, sus inquietudes, y cómo enfrentan su posición de mujeres-artistas.

- La entrevista irá encabezada por una sencilla presentación de la artista y habrá de contener dos preguntas como mínimo en las que la artista se posicione en relación a la discriminación y/o el feminismo como mujer-artista, y especialmente en el mundo del arte.
- Se recomienda que no superen las 2.500 palabras.
- Antes del 15 de febrero deberá remitirse la propuesta al mail [colaboradorasmmm@arteauclick.es](mailto:colaboradorasmmm@arteauclick.es) y deberá contener:
  - ◆ Biografía 300 palabras máximo y fotografía formato .jpg agente del arte y artista propuesta.
  - ◆ Biografía artista propuesta máximo 300 palabras máximo y fotografía formato .jpg.
  - ◆ Enlaces de agente del arte y artista: web, redes sociales...
  - ◆ PDF con texto y la correspondiente distribución de imágenes y sus créditos.

- ◆ 10 imágenes de obra de la artista en formato .jpg y 1000 px ancho mínimo.

## Presentaciones de artista

En este apartado comisarias, museólogas, teóricas, directoras de ferias de arte, galeristas o gestoras de iniciativas relacionadas con cuestiones de género, elaborarán un texto curatorial o presentación de la artista y su obra, todo desde su perspectiva como profesional del arte y como mujer.

- Se recomienda que el texto no sobrepase las 1000 palabras.
- La presentación se remitirá antes del 15 de febrero al mail [colaboradorasmmm@arteunclick.es](mailto:colaboradorasmmm@arteunclick.es) y deberá contener:
  - ◆ Biografía 300 palabras máximo y fotografía formato .jpg agente del arte y artista propuesta.
  - ◆ Biografía artista propuesta máximo 300 palabras máximo y fotografía formato .jpg.
  - ◆ Enlaces de agente del arte y artista: web, redes sociales...
  - ◆ PDF con texto y la correspondiente distribución de imágenes y sus créditos.
  - ◆ 10 imágenes de obra de la artista en formato .jpg y 1000 px ancho mínimo.

## Proyectos Invitados

Se admiten también como en la última edición la presentación de proyectos ya realizados y vinculados al mundo del arte, género y feminismo.

- Se recomienda que el texto no sobrepase las 1000 palabras.

- La presentación se remitirá antes del 15 de febrero al mail [colaboradorasmmm@arteauclick.es](mailto:colaboradorasmmm@arteauclick.es) y deberá contener:
  - ◆ Biografía de la agente del arte, 300 palabras máximo y fotografía formato .jpg
  - ◆ Enlaces de agente del arte: web, redes sociales...
  - ◆ PDF con texto y la correspondiente distribución de imágenes y sus créditos.
  - ◆ 10 imágenes del proyecto en .jpg y 1000 px ancho mínimo.

## CONSENTIMIENTO

La autora y/o la gestora admiten que se utilicen sus enlaces así como las imágenes enviadas para la promoción de su propio trabajo y su artista seleccionada, esto es, notas de prensa, recursos para publicaciones en prensa online/offline o cartelería online, para lo que cede el correspondiente derecho de reproducción de la obra, exclusivamente para las utilizaciones enumeradas.

A tal efecto y debido a las necesidades de formatos en redes sociales se podrá utilizar detalle de obra, especificándose así.

## BASES

### 1. PARTICIPANTES:

Participación libre y abierta a todas aquellas agentes del arte que quieran sumarse al proyecto.

### 2. CALENDARIO:

La inauguración online tendrá lugar el 8 de marzo de 2017 y se publicará en la web un contenido diario, ya sea presentación o entrevista hasta que se muestren la totalidad de las propuestas.

Las propuestas de participación deberán presentarse antes del 15 de febrero.

### 3. SELECCIÓN DE PROPUESTAS:

Se seleccionarán de entre las propuestas presentadas aquellas que se adecuen a la bases y premisas del proyecto, lo que se comunicará a las participantes antes del 1 de marzo.

### 4. INAUGURACIÓN ONLINE

La inauguración online tendrá lugar el día 8 de marzo de 2018 donde a modo de sencilla reseña se presentarán en la web de MMM todas las propuestas seleccionadas. Éstas se irán publicando individual y diariamente a partir del 9 de marzo hasta cubrir las en su totalidad.

### 5. DIFUSIÓN DEL PROYECTO

En esta IV edición MMM estará presente en Facebook y Twitter, como sabéis hemos mantenido activas las redes tanto con con-

tenidos propios como con noticias de interés dentro del mundo del arte y el feminismo.

Continuando con el hashtag #MMMRecomienda se difundirán los proyectos y/o artículos que se publiquen por las participantes.

Como cada año invitaremos a medios online a participar como media partners, destacando el hecho de que son siempre acuerdos de colaboración e intercambio con los medios más sensibles al sector del arte y el feminismo.



[www.mujeresmirandomujeres.com](http://www.mujeresmirandomujeres.com)

RECEPCION DE ARTÍCULOS  
[colaboradorasmmm@arteunclick.es](mailto:colaboradorasmmm@arteunclick.es)

T. 0034 635 157 337

[@MujerMiraMujer](https://www.instagram.com/MujerMiraMujer)

#MmiraM18